

TOELICHTING

Dura Vermeer heeft in 2014 een stap gezet naar verdere verduurzaming van de voor haar belangrijke thema's als Integriteit, Medewerker, Veiligheid, Materialen & afval, Energie, CO2 en luchtkwaliteit, Klanttevredenheid, Innovaties en Ketensamenwerking.

Wij kijken dan ook positief terug op het afgelopen jaar.

Kernpunten 2014

- ziekteverzuim is lager dan twee voorgaande jaren;
- IF-rate blijft gelijk, terwijl bedrijfsopbrengsten toenemen;
- afvalscheidingspercentage is hoger dan ooit;
- uitstoot CO2 reduceert nog steeds in grote mate;
- 94% van onze klanten is tevreden;
- verdubbeling aantal klanttevredenheidsgesprekken.

Van de dertien doelstellingen die we hebben geformuleerd op het gebied van duurzaamheid en mvo, zijn er vier niet gehaald (van de vier niet gerealiseerde doelstellingen één bijna wel). Daarnaast zijn er veel mvo-initiatieven en veiligheidsbewustzijnsacties ondernomen binnen onze divisies en werkmaatschappijen. Ook zijn er diverse innovaties tot stand gebracht en ligt er behoorlijke nadruk op het aangaan van ketensamenwerkingen.

Echter, we zijn kritisch en moeten ook kritisch blijven. De duurzame wereld van Dura Vermeer kan beter. De marktomstandigheden met zijn scherpe concurrentie en lagere prijzen maken het voor ons uitdagend. Het vereist het willen steken van extra energie in duurzaamheid en mvo. Streven is om het integraal onderdeel te laten zijn van onze bedrijfsvoering en hiermee procesoptimalisaties en kostenbesparing te realiseren.

Waar zijn wij kritisch over?

De invulling van onze opleidingsambitie kan beter. Het percentage opleidingskosten daalt al achtereenvolgende jaren als gevolg van de marktomstandigheden. Echter om blijvend te kunnen innoveren, zijn opleiding en ontwikkeling van cruciaal belang. En ondanks dat wij erg actief zijn om innovaties en ketensamenwerkingen tot stand te brengen, weten wij nog niet altijd wat het resultaat van onze inspanningen is en/of het effect heeft of een bijdrage levert aan de maatschappij.

Voor 2015 staat in de duurzame wereld van Dura Vermeer focus, strategie en betere afstemming en coördinatie centraal. Dit gaat met name om:

- veiligheidsbewustzijnsacties;
- initiatieven voor innovatie en CO2-reductie;
- aangaan van ketensamenwerkingen;
- mvo-acties zoals sponsoring en social return.

Hiermee proberen wij te bereiken dat er een duidelijk en concreet resultaat kan worden neergezet. Opleiding en ontwikkeling realiseren wij in 2015 door meer gebruik te maken van interne kennis en kennis terug te ontvangen en terug te geven aan de maatschappij door gericht te zoeken naar stagiairs.

Ons doel is om de positieve trend uit 2014 door te zetten en dat onze wereld niet alleen gezonder, veiliger en schoner wordt, maar ook dat ons ondernemerschap wordt beloond.

DURA VERMEER GROEP NV

Dura Vermeer Groep NV
Rotterdam Airportplein 21
3045 AP Rotterdam
Postbus 11267
3004 EG Rotterdam
T (010) 280 87 00

info@duravermeer.nl

ONZE DUURZAME WERELD



SAMENVATTING RESULTATEN DUURZAAMHEID EN MVO 2014

► DURAVERMEER.NL



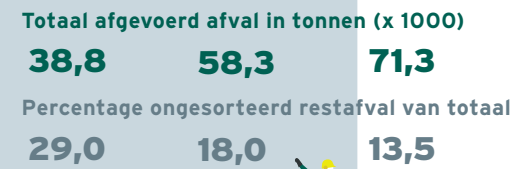
DURA VERMEER

Waarmaken van ambities

MATERIALEN & AFVAL

HOE MILIEUBEWUST ZIJN WIJ?

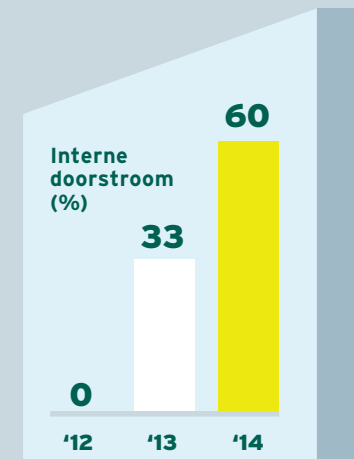
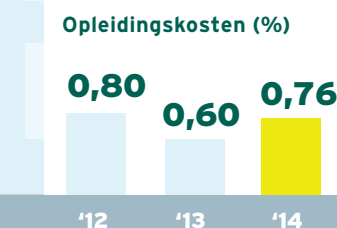
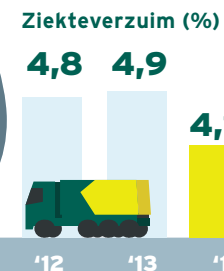
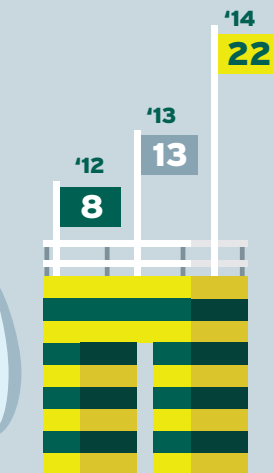
Wij hebben meer afval en toch kunnen we steeds beter ons afval scheiden.



INNOVATIES

HOE VERNIEUWEND ZIJN WIJ?

We hebben veel innovaties, maar de bijdrage aan de maatschappij is niet altijd duidelijk.



MEDEWERKER

HOE GEZOND ZIJN WIJ?

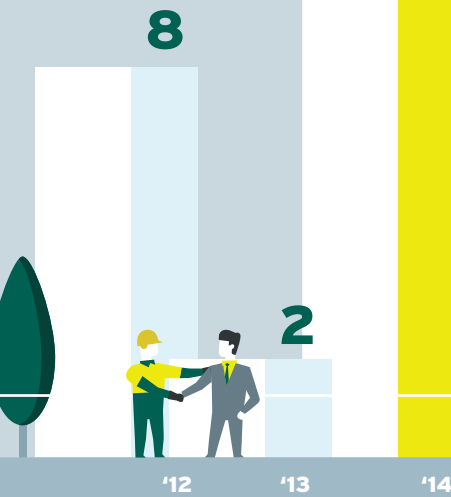
Wij zijn gezonder dan voorgaande jaren en dus minder ziek.

KETENSAMENWERKING

HOE GOED WERKEN WIJ SAMEN?

We zoeken de samenwerking met onze stakeholders steeds vaker op.

Aantal opgezette duurzame ketens



KLANTTEVREDENHEID

HOE TEVREDEN IS ONZE KLANT?

94% van onze klanten is tevreden of meer dan tevreden.

% klanten dat aantoonbaar tevreden is ten opzichte van respons

2014
94

2012
2013

N.V.T.
95

% klanten dat respons geeft op klanttevredenheidsonderzoek

2014
58

2012
2013

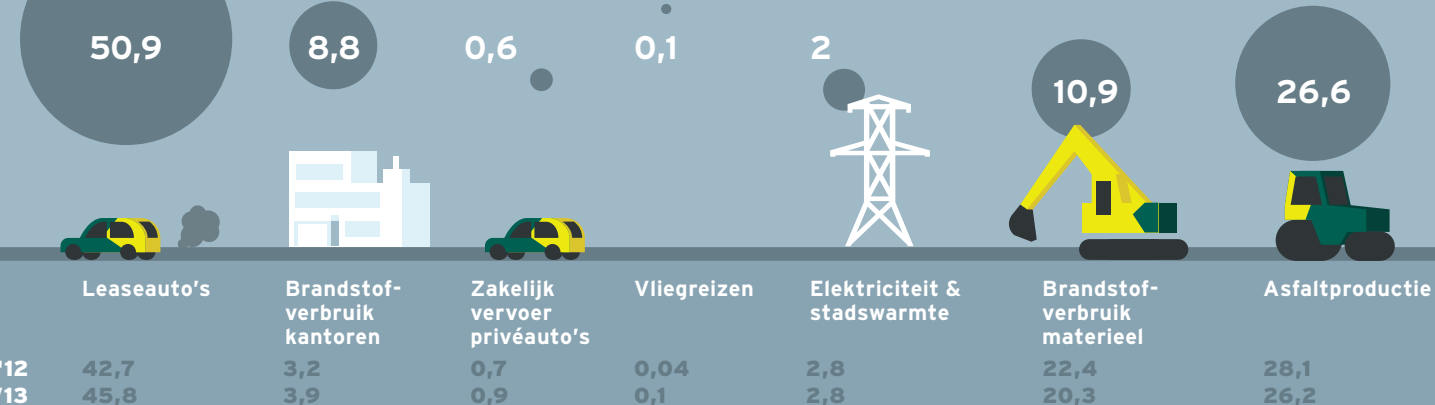
72
57

ENERGIE, CO₂, LUCHTKWALITEIT

HOE VERVULEND ZIJN WIJ?

Onze bijdrage aan een gezond leefklimaat neemt steeds verder toe.

CO₂-Footprint 2014 uitstoot naar parameters (%)



Reductie van CO₂-uitstoot ten opzichte van 2009 per gemiddelde FTE (%)

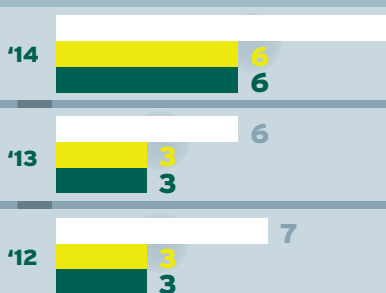


INTEGRITEIT

HOE INTEGER ZIJN WIJ?

Onze integriteit is voor ons erg belangrijk, maar kan beter!

- totaal aantal ontvangen onregelmatigheidsmeldingen
- aantal terechte onregelmatigheidsmeldingen
- aantal sancties na terechte onregelmatigheidsmeldingen

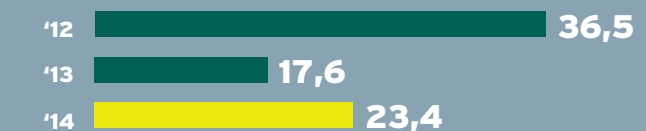


VEILIGHEID

HOE VEILIG ZIJN WIJ?

Onze veiligheid staat op nummer 1 en dat zie je!

Gemiddelde verzuimduur



Incident frequency (IF)

Aantal bedrijfsongevallen per 1 miljoen gewerkte uren.



Aantal veiligheidsbewustzijnacties

